

FECMA donará parte de los 9.000 € de la campaña 'Bolígrafo Line Style Rosa' a la investigación sobre el cáncer de mama

14:26 - 6/08/2008

La Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA) donará parte de los 8.896,20 euros recaudados en la campaña 'Bolígrafo Line Style Rosa', que se puso en marcha en mayo del año pasado, al Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama (GEICAM), según informó hoy en un comunicado la entidad.

MADRID, 06 (EUROPA PRESS)

Durante la iniciativa, en la que colaboró Multi- Tec SA , empresa comercializadora de la Marca de escritura Pentel, los consumidores podían adquirir este bolígrafo de edición especial por tan sólo 2,20 euros en papelerías y centros comerciales de toda España, y contribuir de este modo con 0,20 céntimos --por unidad-- a la causa de la FECMA que, desde el año 2000, trabaja por y para el colectivo de mujeres con cáncer de mama.

Desde su constitución, la federación ha tratado siempre de primar las inversiones en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), que es, según manifestó la presidenta, María Antonia Gimón, "una de las piezas clave en la lucha contra esta enfermedad que cada día padecen mujeres más jóvenes" .

Asimismo, la campaña ha servido para repasar mensajes clave como la importancia de la detección precoz y acudir a las revisiones médicas de acuerdo a lo establecido por la sanidad pública en cada comunidad autónoma, ya que el 90 por ciento de las mujeres superan la enfermedad gracias a un diagnóstico precoz y a los avances de las terapias y tratamientos.