

Empresas.- Samsung y FECMA donan a 30.000 euros a GEICAM para potenciar la investigación del cáncer de mama

MADRID, 7 Ago. (EUROPA PRESS) -

Samsung y la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA) han entregado hoy un talón por valor de 30.000 euros al Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama (GEICAM) para financiar nuevos proyectos de investigación sobre el cáncer de mama, según informaron hoy ambas entidades.

Los fondos que las mujeres con cáncer de mama entregan a GEICAM son fruto de la campaña de concienciación puesta en marcha por Samsung en octubre de 2007 que forma parte del programa de apoyo de Samsung a la salud y el bienestar. Bajo el eslogan "Dile a tu corazón que se ponga", Samsung España donó un porcentaje de las ventas del terminal 'Z240', especialmente diseñado para este proyecto, a FECMA para acciones de investigación y desarrollo en este campo.

La presidenta de FECMA, María Antonia Gimón, ha querido agradecer a Samsung todo su apoyo y ha aprovechado el acto para recordar que "las iniciativas de esta naturaleza ayudan a pensar que en el esfuerzo por ganar la batalla de la vida y ante el cáncer de mama el futuro siempre será mejor que el pasado".